

Ale Sitt

DIRECTOR DE MARKETING · MARCA Y DIRECCIÓN CREATIVA · GROWTH

Buenos Aires, Argentina · ale.sitt@gmail.com · WhatsApp +972 53 612 0124 · alesitt.com

En mi último puesto como Director de Marketing llevé la facturación de USD 20K a 60K por mes en 8 meses. Antes manejé las operaciones de ingresos que llevaron a una empresa de Estados Unidos de USD 10K a 30K por mes en 3 meses, con picos de 40 a 50K. Y antes del marketing, vendí. Diez años construyendo marcas, dirigiendo equipos y generando facturación en tres países.

EXPERIENCIA

Director de Marketing / VP de Marketing

LA MERCHERÍA (VÍA COTONE) · 2025 – 2026

- Dirigí el marketing de La Merchería, **parte de un grupo de merchandising de 80 personas**.
- Llevé la facturación **de USD 20K a 60K por mes en 8 meses** con estrategia de marca, sistemas de contenido y dirección de marketing.
- A cargo de marca, dirección creativa y contenido, con aporte hands-on en producto, web y ventas.
- Produje, guioné y actué en más de 20 producciones audiovisuales, coordinando cámara, edición y post.

Estratega de Ventas y Marketing

JERRY WISE · REMOTO, EE.UU. · 2024 – 2025

- Rearmé la arquitectura del funnel de marketing y ventas desde cero.
- Conseguí los podcasts por contacto en frío: Lewis Howes y Digital Social Hour. **Millones de vistas y el mejor contenido de la empresa en una década**.
- Construí el CRM y la automatización en HubSpot: scoring de leads, secuencias y reporting.
- Llevé la facturación mensual **de USD 10K a 30K en 3 meses**, con picos de 40 a 50K.

Especialista en Ventas Inbound

MYHERITAGE · HÍBRIDO, ISRAEL · 2024

- Convertí usuarios de prueba en suscriptores pagos con una venta consultiva y educativa.

Inside Sales Representative

BIRTHRIGHT ISRAEL TAILOR MADE · 2021 – 2023

- Ventas inbound y outbound de punta a punta: unos 100 cierres por mes durante 24 meses, cerca de 2.400 clientes y **USD 3,6M generados en forma directa**.
- Gestión de CRM, calificación y conversión de leads.

Fundador y Director Creativo

BACEMENT PRODUCTIONS · 2014 – PRESENTE

- Doce años al frente de mi propia productora.
- 15+ videoclips y **más de 100 piezas de branded content**. Equipos de hasta 30 personas.
- Es donde mantengo las manos en el oficio, no de donde vivo.

Idiomas: español nativo · inglés bilingüe · hebreo · portugués de Brasil (hablado)

Formación: Marketing, UADE Business School, Buenos Aires · Rimon School of Jazz and Contemporary Music

Herramientas: HubSpot · Salesforce · Pipedrive · Monday · ClickUp · Notion · Claude Code · ElevenLabs · CapCut Pro

Disponible para: remoto, híbrido o presencial. Vivo en Buenos Aires, disponibilidad inmediata.